

河村敏彦(かわむらとしひこ) Toshihiko Kawamura  
DIDE Dreams/Imagine/Discover/Embody 代表  
クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナー

1964年3月14日生まれ

出身/山口県下関市内日

デザインを志し高校卒業後東京へ。デザイン専門学校にて、広報デザイン、編集デザイン、アドバタイジングを学び、百貨店、日産自動車、エプソン等のデザインをさせていただきました。

東京でのデザインに執着せず、自身と自然と仕事のバランスが大切と考え下関に戻り、北九州の広告代理店にてデザインをはじめ。株式会社アド通信社を経て1989年、株式会社西鉄エージェンシーに入社。デザイン、ディレクションにて井筒屋、井筒屋グループ、コレット、西鉄、西鉄自動車、西鉄不動産、西鉄到津遊園、小倉興産、別府亀の井バス、西の誉酒造、別府市、北九州市、芦屋町、下関競艇、芦屋競艇、日本航空、到津の森公園、北九州市立美術館、財団法人西日本産業衛生会、福岡県立折尾高等学校、福岡県立八幡高等学校、株式会社 夢織、株式会社 新美、レストランリンドマル、北九州市芸術文化振興財団、他多数のクライアントを担当しデザイン・ディレクションをさせていただきました。

近年のあゆみ

2001年より営業と制作を兼ねて業務をコントロールしはじめる。自身で持っていたクリエイティブのヴィジョンをこの時期より形成

2007年/4月株式会社西鉄エージェンシーより独立

2007年/5月7日、DIDEを設立

2008年/6月よりコレット井筒屋広告業務はじまる。10月山口井筒屋オープニングデザイン、広告業務はじまる

2009年/第一回北九州スイーツフェスティバル、他

2010年/北九州モノレール開業25周年記念乗車券制作、他

2011年/8月・光来軒ラーメンどんぶり制作コラボレーション、エコライフステージオリジナルタンブラーデザイン、福岡イムズBOOK at ME2011ブックカバーデザイン展、他

2012年/鞆ヶ谷小学校校舎リニューアルカラーリング、ダイワハウス曲里住宅フェアイベントプロモーション、西日本産業衛生会企業案内、若戸大橋開通50周年記念写真集、井筒屋×コレットixcフリーペーパー、他

2013年/小倉広報紙小倉まちじゅうモール広報ツール制作ディレクション制作、九州デザインネットワーク運営委員長、関門海峡観光推進協議会広報ツールかんもん海峡ウォーカー観光PR冊子制作ディレクション、イタリアソプラノ歌手ティツィアーナ・ドゥカーティ&ピアノ山口研生デュオリサイタルツールデザイン制作ディレクション、北九州市芸術文化振興財団広報情報誌CulCulディレクション、他

2014年/関門都市霊園ディレクション、レストラン井筒屋メニュー他リニューアル、他

2015年/北九州モノレール開業30周年記念乗車券制作、株式会社九州産廃処理センター事業案内DVD制作、他

2016年/4月、下関長府にデザイン機能を持つプロモーション&ギャラリーの長屋「誌絵菜」をオープン(クリエイターと企業・地域をつなげるプロモーションとギャラリー)、有田焼とのコラボレーションプロジェクト

2017年/3月、リバーウォーク北九州市民ギャラリーにて「ムホホ! イラストレーション展」開催(主催)、4月、北九州モノレール新999号発車記念乗車券とリーフレット制作、到津の森公園オリジナル弁当発売開始(プロジェクトリーダーとして参加)、他

業務内容/企画、デザイン、ディレクション、VI、CI、WEBディレクション、ロゴタイプ、ロゴマーク、ブランディング、パッケージ、タイポグラフィ、ロケーションコーディネート、イラストレーション、書道、写真、

活動/九州をデザインで結ぶ九州デザインネットワークへの参加、他団体との作家活動、子供たちへデザインを教えるワークショップ、内日中学校コミュニティスクール・学校運営協議会委員、2013年より本格的に60アールの稲作をおこなう(産出量約2.5トン)

他仕事のピックアップとして

小倉井筒屋壁面大型バナーシーズンイメージディレクション制作デザイン

井筒屋スマイル通信創刊より22年間制作(現在も進行中)、他井筒屋の各種イメージ制作・パンフレット等制作、

ブックセンタークエストVI

北九州市制30周年日本芸術院所蔵名品展図録制作

人間国宝・13代今泉今右衛門作品図録制作

北九州市世界エイズデーポスターデザイン過去2回制作

北九州モノレール開業25周年及び30周年記念乗車券、リーフレットデザイン

北九州スイーツフェスティバル第1回、3回、4回、ポスターデザイン

若戸大橋開通50周年記念写真集2012年11月25日発行(北九州市道路公社)

鞆ヶ谷小学校リニューアルカラーリング他

常に心に留めていることは

「信頼を得るには千日かかるが、信頼を失うのは一瞬」

「クリエイティブは社会と人々を幸せにするサービス業の一つ」

DIDE 資料 2017年7月1日